

## Verksamhetsplan för Forshaga Golfklubb – Verksamhetsår 2026

### 1. Inledning

Syftet med denna verksamhetsplan är att tydliggöra Forshaga Golfklubbs mål, strategier och prioriteringar för verksamhetsåret 2026. Planen ska fungera som ett styrdokument för styrelse, personal och medlemmar.

### 2. Vision, Verksamhetsidé och Värdegrund

**Vision:** Forshaga GK en golfklubb i framkant

**Verksamhetsidé:** Forshaga GK strävar efter att erbjuda en förstklassig och naturskön golfupplevelse. Vårt mål är att stärka klubbens varumärke samt vara en plats för alla

**Värdegrund:**

**Framåtanda** Vi strävar alltid efter att bli bättre och ständigt utvecklas

**Omtänksamhet** Vi är inkluderande och välkomnande mot alla

**Hållbarhet** Vi strävar efter ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet

**Gladje** Vi kommer med ett leende och går med ett leende

**Kamratskap** Vi visar respekt för varandra, lyssnar och visar hänsyn

### 3. Övergripande Mål

- Öka medlemsantalet med 10%
- Medverka till att förbättra banans kvalitet och spelupplevelse
- Utveckla juniorverksamheten
- Stabil ekonomi för klubben
- Främja hållbarhetsarbete inom drift och bana
- Bra samarbete och kommunikation med ägarbolaget

## 4. Verksamhetsområden

### 4.1 Medlemsutveckling

#### Mål:

- Rekrytera nya medlemmar inom alla ålderssegment med tonvikt på juniorer
- Säkerställa hög svarsfrekvens vid SGF's medlemsundersökningar för att förbättra erbjudandet

#### Aktiviteter:

- Prova-på-dagar och öppet hus
- Medlemskampanjer via sociala medier
- Mentorprogram för nya medlemmar

### 4.2 Tävlingsverksamhet

#### Mål:

- Erbjuda ett varierat tävlingsprogram för alla nivåer
- Skapa möjligheter för ett representationslag på seniornivå

#### Aktiviteter:

- Planera och genomföra olika typer av tävlingar samt klubbmästerskap
- Utbilda tävlingsledare och funktionärer

### 4.3 Junior- och ungdomsverksamhet

#### Mål:

- Utöka antalet aktiva juniorer
- Skapa en trygg och utvecklande miljö

#### Aktiviteter:

- Samarbete med skolor och idrottsföreningar
- Träningsgrupper med utbildade tränare
- Juniorläger under sommaren

#### **4.4 Bana och anläggning**

**Mål:**

- Höja banans kvalitet enligt SGF:s riktlinjer och klubbens måldokument
- Förbättra tillgängligheten och hållbarheten

**Aktiviteter:**

- Medverka till underhållsplan för klubbhus och övningsområden

#### **4.5 Ekonomi och finansiering**

**Mål:**

- Säkerställa en stabil ekonomi med positivt resultat

**Aktiviteter:**

- Effektivisering av intäket och kostnader
- Ansökningar om bidrag och stöd

#### **4.6 Kommunikation och marknadsföring**

**Mål:**

- Stärka klubbens varumärke och synlighet
- Förbättra intern kommunikation

**Aktiviteter:**

- Aktiv närvaro på sociala medier
- Nyhetsbrev till medlemmar
- Uppdatering av hemsidan

### **5. Uppföljning och utvärdering**

Styrelsen ansvarar för att följa upp verksamhetsplanen kvartalsvis. Resultat och avvikelser rapporteras till årsmötet. Medlemsundersökningar och ekonomisk rapportering används som underlag för utvärdering.